

+

ONE

SHINKEN HOUSING PLUS ONE

2015年11月号 Vol.706



工務店継承と人材育成

事業と人のバトン

会社の承継だけでなく、技術や価値を継承し、人に引き継いでいかなければならない工務店。何を受け継ぎ、それをどう人に受け継がせればいいのか。4事例から“工務店の事業継承と人材育成の好循環”を紐解きます。

メンテナンス×サポート=家守り

「エアビーアンドビー」のビジネス活用で人・物をマッチング&シェア

地域再生には「中古住宅と空き家の活用は欠かせない」

『エネマネハウス2015』5大学の学生が将来の家を提案

●設計力向上講座・未来型工務店経営術

高級層を攻略せよ キーワードは「付加価値」

床下エアコン暖房の設計手法

成功のカギは「体感・実感できる“場”と“夢中さ”」

工務店に必要なのは「独自性」の高い家づくり=設計力

激動の2016年に備え、増税後の工務店経営者のための戦略的法務

なかなか始まらない高齢者のリフォーム実例

