

# 住宅産業 大予測 2017

★★★★★  
10th  
Anniversary  
Since 2007  
★★★★★

新建 **ハウジング**  
THE URBAN HOUSING  
特別定価 1800円(税別)

50の変化を読み解く—

## 2017年はどうなる?

巻頭言 2017年の住宅産業と3つのメгатレンド

基礎から学び直す

工務店のマーケティング

半歩先のビジネスキーワード10

2017年のスモールビジネス&クラフトマンシップ

小説で学ぶ

工務店の新たな勝ちパターン

## 「王道」の工務店経営を考える

高名一徳の経営哲学と人間力に触れ、圧倒された常子。一徳が退席した後、高名との対話のなかで理解を深めようとする。最初は口が重かった高名だが、吹っ切れたように父の経営を「王道」と定義したうえで、思うところを語り始めた。

高名：よく経営者のあいだでは「理：心：運=1：4：5」ということが言われる。「理」はべき論。こうありたいという理想像で、理念と戦略がベースとなる。今日親父が話した経営や家づくりはひとつの理想像だと思うけど、それを具現化するにはやり抜く「心」=胆力と責任感が必要だね。親父のす

ごいところは理念を考え抜いただけでなくやり抜いた点で、それは「王道」の経営だと言えるかもしれない。

常子：同感です。でも残り5割は「運」なんですね。

高名：いいタイミングでいい人に巡り会ったり、環境建築の需要が高まった。旗を掲げていけば「引き寄せの法則」が働くのかもしれないし、「人事を尽くして天命を待つ」の言葉通り、やり抜いた人には運が舞い降りるのかもしれない。もうそこはわからないね。

常子：「遺伝子スイッチが入った」という言葉も印象的でした。

高名：人はどん底を経験して開き直ると、覚悟ができるよ、そんなスイッチが入るとのことかな。先日話をお聞きしたサッカー元日本代表監督の岡田武史さんも同じことをおっしゃってたね。

常子：社長が学ばれた一倉さんって方、有名なコンサルタントなんですか？ 割とマッチョな教えですけど。

高名：マッチョか。女性の感覚ではそうなんだね。彼は中小企業の経営指導の「型」をつくった人だ。「経営とは変化する市場と顧客の要求を見きわめて、これに合わせて我社をつくりかえること」なんかは僕も座右の銘にしてる。

常子：…今回訪問した3社は市場と顧客を見極めている会社、自社のつくり替えに悩み実践している会社でした。

高名：そうだね。工務店に限らず成功のモデルは無数にある。経営者はそれを見つけ出さなければならないし、見つけても市場や顧客のニーズ・ウォンツは変わっていく。それに合わせて会社をつくり替えないといけない。

常子：外で学び、内ではあえて混乱を引き起こす。そんな感じでしょうか。

高名：そうだね。一倉さんも「社長の居場所は社長室ではなく顧客のところだ」と繰り返し言っていたそう。

常子：会社をつくり替えるのも簡単ではありません。

高名：一倉さんも、また多くの人も言っていることだけど、明確な目標と経営計画書は有効なツールだと思う。サッカーの岡田さんは「一番上の目標を替えると、オセロのようにすべてが変わる」と言っていた。

常子：どういうことでしょうか？

高名：W杯でベスト4入りするという目標を掲げたとする。そうすると監督は「そんなパスでベスト4に行けるか？」「毎晩酒飲んでベスト4に行けるか？」「いつも体のどこかが痛いと言ってるけどそれでベスト4に行けるか？」と言えはいい、と。

常子：なるほど。目標を常に意識させ自発的な行動を促すということですね。では、経営計画書のメリットはなんですか？

高名：一倉さんは「口頭による指令は忘れられ、文書による指令は守られる」とし、だから明文化した経営計画書が必要なんだと言っていた。社長のビジョ

ンと決意を明文化して日々繰り返し共有することで、社員の考え方や行動を変えベクトルを合わせていくことができる。それがメリットだろう。親父も毎年経営計画書を手帳にして社員に持たせ、朝礼で読み合わせしてる。

常子：経営計画書にはなにを盛り込むべきでしょうか？

高名：一倉さんは雛型を提供してたけど、なんでも良いんじゃないかな。高名建設では理念、10年ビジョン、3年ビジョン、利益目標、売上目標、方針、スケジュールを全社と事業部ごとに明文化しているね。

目指すのは心地よさ

常子：「美しい暮らしの器」という理念に基づいて設計力を磨いてきた点も共感しました。

高名：デザイン的な美しさやオシャレさを追ってはいけない。健康・快適・省エネを実現するパッシブデザイン、耐久性と長く愛される普遍性を兼ね備えたロングライフデザイン、使いやすく人になじむヒューマンデザイン。この3つが重なる「機能美」を追求しよう。そう親父は言ってきたね。

常子：機能美ですか。高名建設の設計には洗練を感じます。

高名：親父が聞いたら喜ぶよ。石器にしてもプロペラにしても機能を追求したものは無駄がなくシンプルで美しい。それは洗練と呼べるだろう。アップルも人が好む「ルック・アンド・フィール」(見た目や使い勝手)を追求した結果、洗練に行き着いたね。

常子：iPhoneやMacを使っていると、単純に心地いいですね。心地よくなる

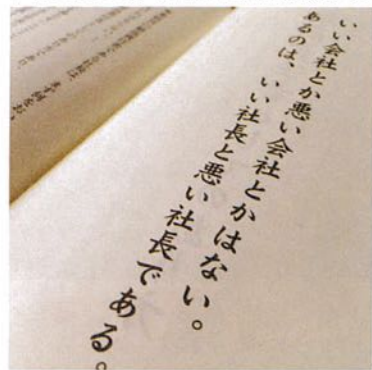
デザインが理想なのかもしれません。高名：その概念はいいね。「より良い品質は、善である」という言葉がある。家づくりに読み替えると、「美しい暮らしの器」は生活の質を向上させることもできるし、住んでいて心地いい。環境へのダメージも小さくすることができ、社会的責任を果たしているという気持ちを持つことができる。つくり手の付加価値・ブランドを高めることもできるし、つくり手の意欲を高め、自分が手がけたという誇りも生まれる。

標準化と脱・標準化

常子：でも設計力って簡単には向上しませんよね？

高名：親父がいいのは大胆にお金を使うところで、設計事務所を2つ吸収し

「一倉定の経営心得」(日本経営合理化協会出版局)から



公益社団法人日本木材保存協会 表面処理用-JIS K1571:2010 附属書A(規定)による認定(認定番号:A-5463)

# ボロンdeガード®

防腐防蟻ホウ素系木材保存剤

安心安全 長期持続 15年保証

無農薬自然素材 効果が減らない 業界最長保証

世界基準の「ホウ酸」による木材劣化対策技術で、いろいろな建物を守る。100年たっても。

防カビプラス がラインナップ!!

全く菌が発育しない。既存住宅に強く推奨します。

特許出願中 日本初! ホウ酸防蟻気密シーリング材

有機溶剤不使用 ポレイトシール™

好評発売中!!

責任施工 全国加盟店募集中!

03-6659-5785 日本ポレイト

日本ポレイト株式会社 〒135-0001 東京都江東区毛利1-21-9 三喜ビル1F

アメリカカンサイシロアリ 駆除実績 No.1!

お問い合わせ資料請求などはホームページまで。